



REGULAMENTO – MELHORES DA WEBSFERA BRASIL 2011

O Melhores da Twittosfera Brasil 2011 é uma seleção promovida pela SIXPIX Content, que publica a plataforma youPIX (site, evento, prêmio, revista), situada a Rua Joaquim Floriano, 871, sala 74, CEP 04534013, Itaim, São Paulo/SP, registro CNPJ 05.988.298/0001-03.

OBJETO

O prêmio **Melhores da Websfera 2011** é uma seleção realizada pelo youPIX, que conta com indicação de pessoas notáveis da comunidade de internet e votação popular, com o objetivo de traçar um panorama do que vem sendo feito de melhor em termos de produção de conteúdo online independente no Brasil.

SELEÇÃO

1. Será criada uma comissão de notáveis soberana (COMISSÃO), convidada pela Sixpox Content, composta por cerca de 200 pessoas que trabalham, estudam ou usam a Internet no seu dia-a-dia como instrumento de trabalho, diversão ou estudo, que será responsável pela indicação das pessoas e/ou projetos para cada categoria.
2. As indicações devem ser feitas de acordo com as especificidades de cada uma das categorias (VER ITEM CATEGORIAS).
3. Cada membro da COMISSÃO indicará aquele que julga ser o melhor em cada categoria apresentada em sistema de recall (não serão fornecidas opções de múltipla escolha)
4. Os 4 indicados com mais aparições serão considerados FINALISTAS e, junto com mais 1 finalista indicado pelo público abertamente via site, serão então submetidos à votação popular no site youPIX, de onde sairá o grande vencedor em cada categoria (anunciado a todos no próximo youPIX Festival em 27 de abril).

CRITÉRIOS DE JULGAMENTOS

1. Os projetos e pessoas serão escolhidos por uma combinação de indicação dos membros da COMISSÃO e por votação popular aberta no site youPIX (www.youpix.com.br).
2. A seleção final ocorrerá no mês de Abril de 2011.
3. Cada membro da COMISSÃO deverá indicar 1 (um) nome para cada uma das categorias. Não há problema em se abster de votar em alguma categoria em que não se julgar capacitado.
4. Os nomes dos indicados por cada membro da comissão serão entregues à Sixpox Content via ferramenta online (com código para acesso).
5. Cada jurado fará indicações em todas as categorias apenas uma vez.
6. Os 4 indicados com mais aparições serão considerados FINALISTAS e, junto com mais 1 finalista indicado pelo público abertamente via site, serão então submetidos à votação popular no site youPIX, de onde sairá o grande vencedor em cada categoria (anunciado a todos no próximo youPIX Festival em 27 de Abril).
7. As indicações do público que definirão um dos finalistas serão feita no site youPIX abertamente e cada pessoa pode indicar quantos projetos quiser.
8. A votação popular para definir o vencedor, entre os 5 finalistas, será aberta e cada pessoa poderá votar 1 (uma) única vez em cada categoria, com restrição de número de IP e cookie.
9. Os membros da COMISSÃO não podem indicar seus próprios sites/projetos na fase de nomeação dos finalistas, mas podem votar em si próprios na fase de votação popular, bem como fazer propaganda para angariar votos.
10. As decisões da COMISSÃO + VOTAÇÃO POPULAR serão soberanas e irrecorríveis.
11. A consolidação das indicações será feita pela Sixpox Content.
12. A Sixpox Content participa da COMISSÃO com 3 votos.



PERÍODOS DO JULGAMENTO

1. No dia 19 de março membros da comunidade da internet e seus participantes notáveis receberão por e-mail um convite para integrar a COMISSÃO.
2. Até o dia 26 de março a Sixpix Content aguardará a confirmação da participação dos membros convidados para integrar a COMISSÃO.
3. No dia 28 de Março a Sixpix enviará o Regulamento e as datas finais para recebimento das indicações.
4. Entre 28 de Março e 3 de Abril a COMISSÃO realizará as indicações em todas as categorias dispostas [ver item Categorias], bem como o público no site.
5. Entre 03 e 05 de abril o youPIX apurará as indicações da COMISSÃO e do público a fim de consolidar a lista dos 5 finalistas em cada categoria
6. No dia 05 de abril o youPIX publicará em seu site www.youpix.com.br a lista dos 5 finalistas em cada categoria
7. De 05 a 13 de abril (23h59), ficará aberto no site www.youpix.com.br o formulário para que todos possam votar em seus vencedores de cada categoria (votação popular)
8. De 13 a 18 de abril a Sixpix Content irá apurar os resultados da votação
9. No dia 27 de abril de 2011 a Sixpix Content divulgará os vencedores durante o evento youPIX Festival, no Porão das Artes (Bienal - São Paulo).

CATEGORIAS

A COMISSÃO poderá apenas fazer indicações de pessoas/projetos BRASILEIROS. Ela deverá indicar apenas um vencedor em cada categoria. Os membros da COMISSÃO não podem indicar o youPIX, seus próprios sites/projetos na fase de nomeação dos finalistas, mas podem votar em si próprios na fase de votação popular, bem como fazer propaganda para angariar votos. Um mesmo projeto ou pessoa pode ser indicado em várias categorias.

Blog do ano – o blog brasileiro que mais se destacou pelo conteúdo e capacidade de reverberação (qualidade) e NÃO por conta de posição em ranking, Page Rank ou qualquer ferramenta formal de medição de audiência (quantidade).

Viral do ano – o viral brasileiro mais legal e bombado que estourou e/ou foi veiculado no período de 01 de junho de 2010 a 13 de abril de 2011, pode ser publicitário (exemplo: Sandy Devassa) ou não (exemplo: Stefhany do Crossfox; Jeremias muito louco).

Melhor Tumblr – melhor site em formato www.tumblr.com

Melhor videocast - o melhor conteúdo em vídeo veiculado na web (BRASILEIRO).

Melhor podcast - o melhor conteúdo em áudio veiculado na web (BRASILEIRO).

“Sua Linda” do ano – a menina mais gata/gostosa/simpática da Internet brasileira.

“Sou Foda” do ano – o muso wébio mais avassalador e fodão da internerd brazuca.

Agitador web do ano – pessoa que mais contribuiu pro desenvolvimento de projetos e pessoas dentro da Internet brasileira.

Troll do ano – alguém que pregou uma peça (pegadinha) homérica na internet ou contribuiu de maneira negativa pro desenvolvimento da web brasileira

Webcelebridade do ano – a pessoa (brasileira) que ganhou notoriedade única e exclusivamente por conta de sua exposição na internet.

Melhor site– melhor conteúdo feito por várias pessoas em estilo revista ou portal, sem formato de blog - exemplo: Judão, Papo de Homem, IdeaFixa, etc

Blogueiro do ano – Blogueiro brasileiro que tenha assumido um papel relevante na sua área de atuação, incentivando a produção de conteúdo de qualidade em seu segmento.

Geek do ano – a pessoa (do sexo masculino e brasileiro) que melhor personifica o termo 'geek'. Geek de acordo com a Wikipedia: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Geek>

Vem, Gente! do ano – a personalidade wébrica mais importante, garbosa e elegante da Alta Social Media brasileira.

Blog Talent do Ano – este prêmio será dado ao vencedor do 2º Blog Talent Show, uma seleção de blogueiros iniciantes feita apenas pelo Edney Souza e pelo youPIX.

REGRAS GERAIS

1. A comissão de notáveis deve indicar e selecionar, em todas as categorias, apenas pessoas e projetos brasileiros, residentes ou não em território nacional.
2. Cada membro da comissão de notáveis pode votar em todas as categorias e pode se omitir de votar naquelas em que se julgar incapacitado ou desconhecer os profissionais a indicar
3. Os vencedores eleitos serão informados posteriormente sobre o resultado da votação, quando serão convidados a integrar e ceder imagens para o **Melhores da Websfera Brasil 2011**.
4. Não há restrições à indicação de membros da COMISSÃO à seleção, sendo apenas vetada a auto-indicação e a membros e projetos do próprio youPIX.

RESULTADO

1. A divulgação dos vencedores do **Melhores da Websfera Brasil 2011** será realizada no dia 27 de abril de 2011, para grande público, durante o evento youPIX, em São Paulo.
2. Cada vencedor e finalista receberá uma edição da revista youPIX - **Melhores da Websfera Brasil 2011**.

DISPOSIÇÕES FINAIS

1. Dúvidas sobre o regulamento devem ser enviadas para bia@sixpix.com.br
2. A Sixpix Content se reserva o direito de fazer qualquer tipo de alteração na premiação Melhores da Websfera Brasil 2011 se julgar necessário.

